

Die nachhaltige Unternehmensstrategie der memo AG





Von jeher ist es unser Anspruch, Produkte ins Sortiment zu nehmen, die sich durch ihre nachhaltigen Eigenschaften und einen fairen Preis auszeichnen. Für unser zukunftsfähiges Engagement wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet.

<ul style="list-style-type: none">•Wir stellen uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung: Ökologie, Soziales, Ökonomie und Qualität sind die Basis unseres unternehmerischen Handelns.	<ul style="list-style-type: none">•Der Schutz von Umwelt und Klima und die Schonung von Ressourcen stehen bei allen Unternehmensprozessen und Geschäftstätigkeiten im Mittelpunkt.	<ul style="list-style-type: none">•Wir wollen Wachstum, aber nicht um jeden Preis: Langfristiger Erfolg ist uns wichtiger als kurzfristige Gewinnmaximierung.
<p>Verantwortung</p>	<p>Umwelt</p>	<p>Ökonomie</p>
<ul style="list-style-type: none">•Unsere Kunden stellen wir durch ein ökologisch und sozial verträgliches Sortiment, faire Preise und überzeugenden Service zufrieden.	<ul style="list-style-type: none">•Unsere Mitarbeiter sind das höchste Gut: Unsere Unternehmenskultur ist geprägt durch gegenseitiges Vertrauen, Respekt und die Beteiligung am wirtschaftlichen Erfolg.	<ul style="list-style-type: none">•Unser Anspruch ist es, Produkte ins Sortiment aufzunehmen, die sich durch ihre nachhaltigen Eigenschaften und einen fairen Preis auszeichnen.
<p>Kunden</p>	<p>Mitarbeiter</p>	<p>Produkte</p>
<ul style="list-style-type: none">•Durch unsere Zusammenarbeit mit anerkannten Organisationen unterstützen wir aktiv Ideen und Projekte zu-gunsten einer nachhaltigen Entwicklung.	<ul style="list-style-type: none">•Wir treten in Dialog und sprechen transparent, ehrlich und regelmäßig über unsere Ziele, Leistungen und Maßnahmen.	<ul style="list-style-type: none">•Wir arbeiten langfristig und partnerschaftlich mit unseren Lieferanten zusammen und fördern auch bei Ihnen nachhaltiges Verhalten.
<p>Partner</p>	<p>Kommunikation</p>	<p>Lieferanten</p>

Daten & Fakten zur memo AG



Gründung 1990

Firmensitz Greußenheim bei Würzburg

Beschäftigte 127

Kunden ca. 76.000 kaufende Kunden

Sortiment

- ca. 20.000 umwelt- und sozialverträgliche Produkte
- darunter über 1.000 memo Markenprodukte

Vertrieb

- bundesweiter Vertrieb über Online- und Katalog-Versandhandel an gewerbliche Endverbraucher (www.memo.de, www.memo-werbeartikel.de) und Privatkunden (www.memolife.de)
- bundesweiter Vertrieb der memo Markenprodukte über Wiederverkäufer
- europaweiter Vertrieb der memo Markenprodukte und weiterer Exklusivprodukte über ein Netz von Distributoren

memo

nachhaltig einkaufen

memo

nachhaltig werben

memo

NACHHALTIG ARBEITEN

memo.de
Telefon (+49) 09369 905-100

Alle unsere Produkte sind mit anerkannten Labels ausgestattet. Die Katalogprodukte können sich zusätzlich an Unternehmens- und Institutionen. Alle Preise in € und zzgl. gesetzlicher MwSt.

memo

NACHHALTIG EINRICHTEN

memo.de

Die Katalogprodukte können sich zusätzlich an Unternehmen und Institutionen. Alle Preise in € und zzgl. gesetzlicher MwSt.

memo

nachhaltig werben

memo-werbeartikel.de
Telefon (+49) 09369 905-160

Alle unsere Produkte sind mit anerkannten Labels ausgestattet. Die Katalogprodukte können sich zusätzlich an Unternehmen und Institutionen. Alle Preise in € und zzgl. gesetzlicher MwSt.

Prüfverfahren zur Produktauswahl bei memo:

Anzahl der Artikel...		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
mit Blauem Engel		1054	1153	1191	1160	1345	1286	1170
mit FSC®-Umweltzeichen		1101	1149	1344	1476	2427	2711	3869
mit EG-Öko-Label		101	107	111	165	276	312	328
mit „Fairtrade“-Siegel		266	278	216	301	486	626	2145
mit GOTS		298	303	352	1182	1498	1935	3070
mit „Nordic Swan“		n.e.	n.e.	107	152	145	81	65

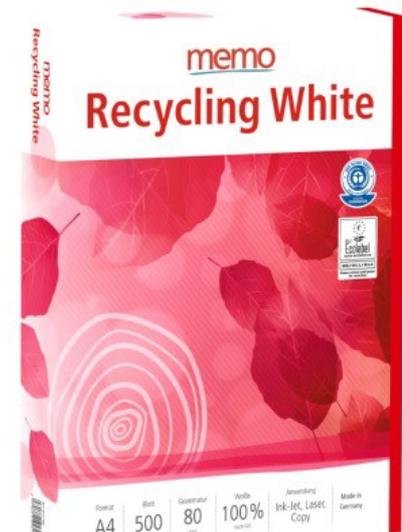
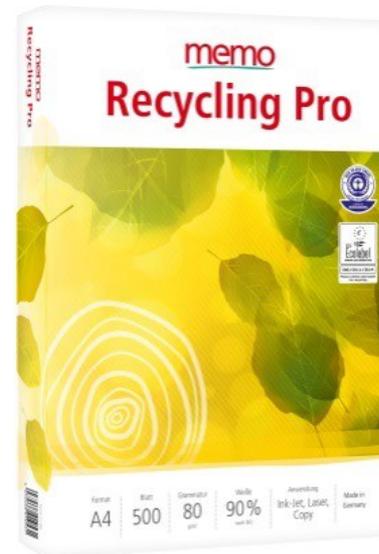
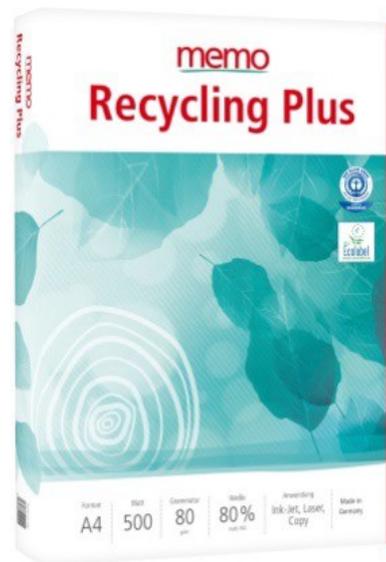
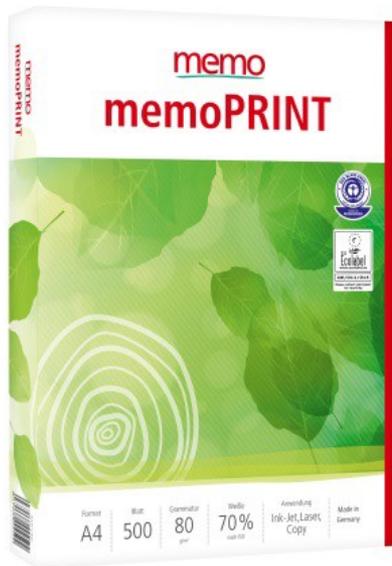
Wichtige Kriterien für die Produktauswahl:

- Umwelt- und sozialverträgliche Rohstoffe
- Ressourcenschonende und energieeffiziente Herstellung
- Sozialverträgliche Herstellung
- Möglichst kurze Transportwege
- Material und Menge der Verpackung
- Qualität und Langlebigkeit
- Recyclingfähigkeit bzw. problemlose Rückführung in natürliche Kreisläufe

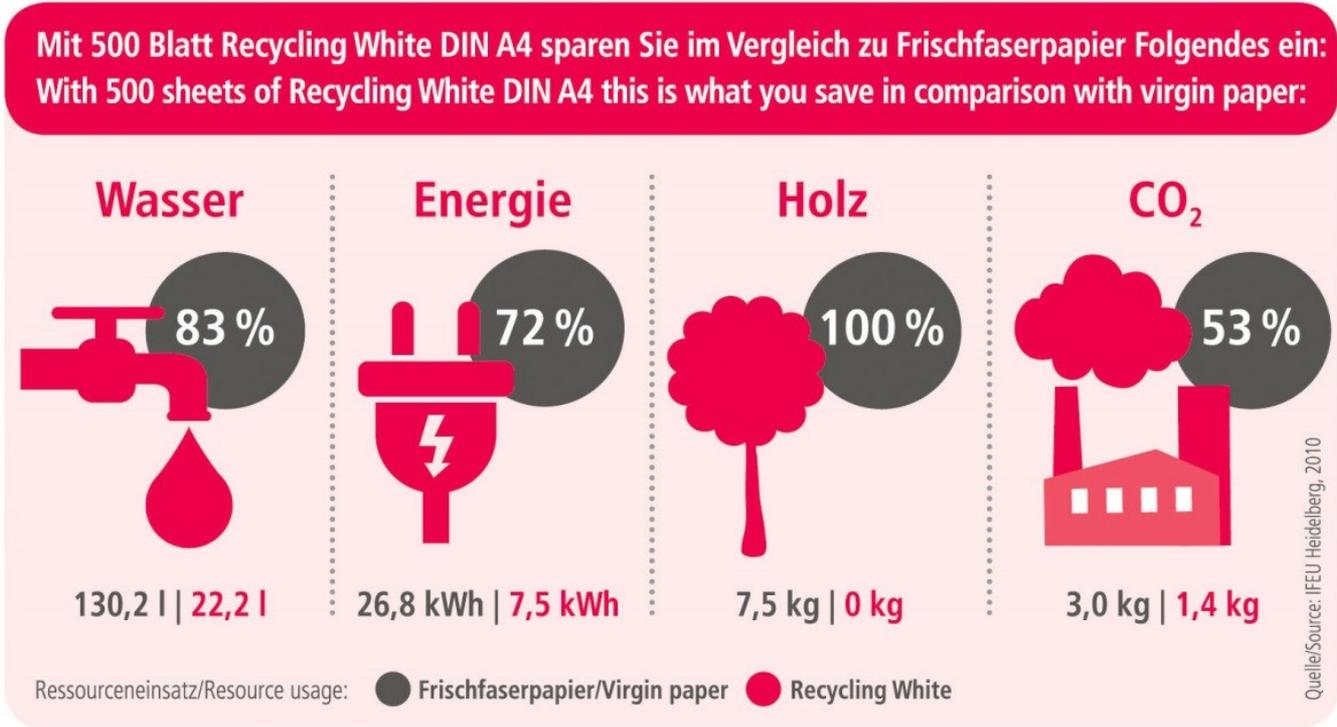


- Verhaltenskodex und Leistungskriterien
- Dokumentenprüfung
- Musterprüfung
- Laborprüfung
- Persönliche Besichtigung der Hersteller
- Zusammenarbeit mit Lieferanten / Händlern / Agenturen
- Zertifizierungen und Umweltzeichen / Labels

Die Herstellung von Recyclingpapier benötigt im Vergleich zu Frischfaserpapier weniger Wasser, weniger Energie, verursacht weniger CO₂-Emissionen und es fällt kein einziger Baum dafür.

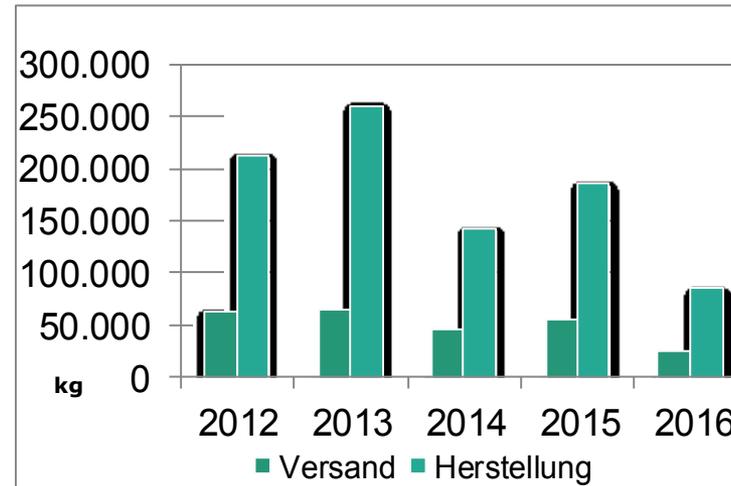


memo Multifunktionales Kopierpapier "Recycling White" 80 g/m², 500 Blatt. Art.-Nr. K3392: <https://www.memo.de/memo-Multifunktionales-Kopierpapier-Recycling-White-80-g-m-500-Blatt.html?ono=K3392>



Herstellung und Versand Werbemedien

CO₂e-Emissionen: Werbemedien



Klimaneutraler Versand
mit der Deutschen Post

ClimatePartner
**klimaneutral
gedruckt**

memo
NACHHALTIG ARBEITEN

memo.de
Telefon (+49) 09369 905-100

memo
NACHHALTIG EINRICHTEN

memo.de

memo
nachhaltig werben

memo-werbeartikel.de
Telefon (+49) 09369 905-160

Ideen für nachhaltiges Leben

memolife.de



www.blauer-engel.de/uz195

Versandlogistik



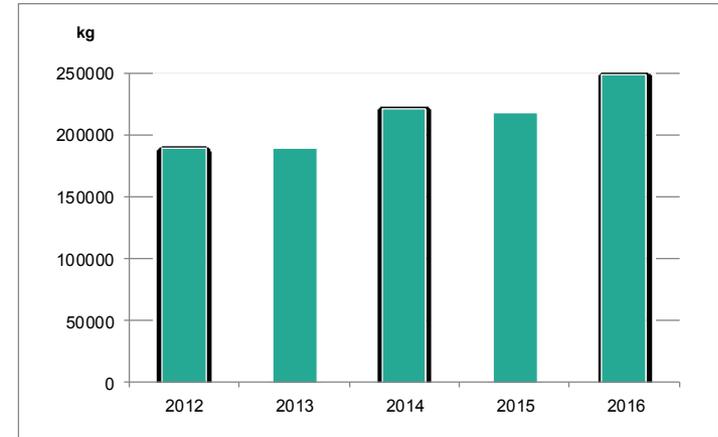
GOGREEN
Klimaneutraler Versand
mit der Deutschen Post

Quelle: www.dpdhl.com



Quelle: www.dpd.com

CO2e-Emissionen: Warenversand



www.blauer-engel.de/uz27



CSR - Stakeholderbeziehungen

FUU e.V.
(seit 1991)



Forest Stewardship Council (FSC)
(seit 2003)



UnternehmensGrün
(seit 1994)



Umweltpakt Bayern
(seit 2004)



B.A.U.M. e.V.
(seit 1998)



future e.V.
(seit 2007)



Initiative Pro Recyclingpapier (IPR)
(seit 2000)



Utopia
(seit 2008)



Auszeichnungen der memo AG



Das Engagement der memo AG und ihres Mitbegründers Jürgen Schmidt wurde bereits mehrfach ausgezeichnet. Eine Auswahl der Auszeichnungen der letzten Jahre:

**Nachhaltigkeitspreis
Logistik**
(2017)



Utopia Award
(2012)



**Nachhaltigkeitspreis
Mainfranken**
(2015)



**Nachhaltigkeitspreis
Mainfranken**
(2012)



**Nachhaltiges Einzel-
handelsunternehmen
in Gold** (2015)



**Deutscher
Umweltpreis**
(2011)

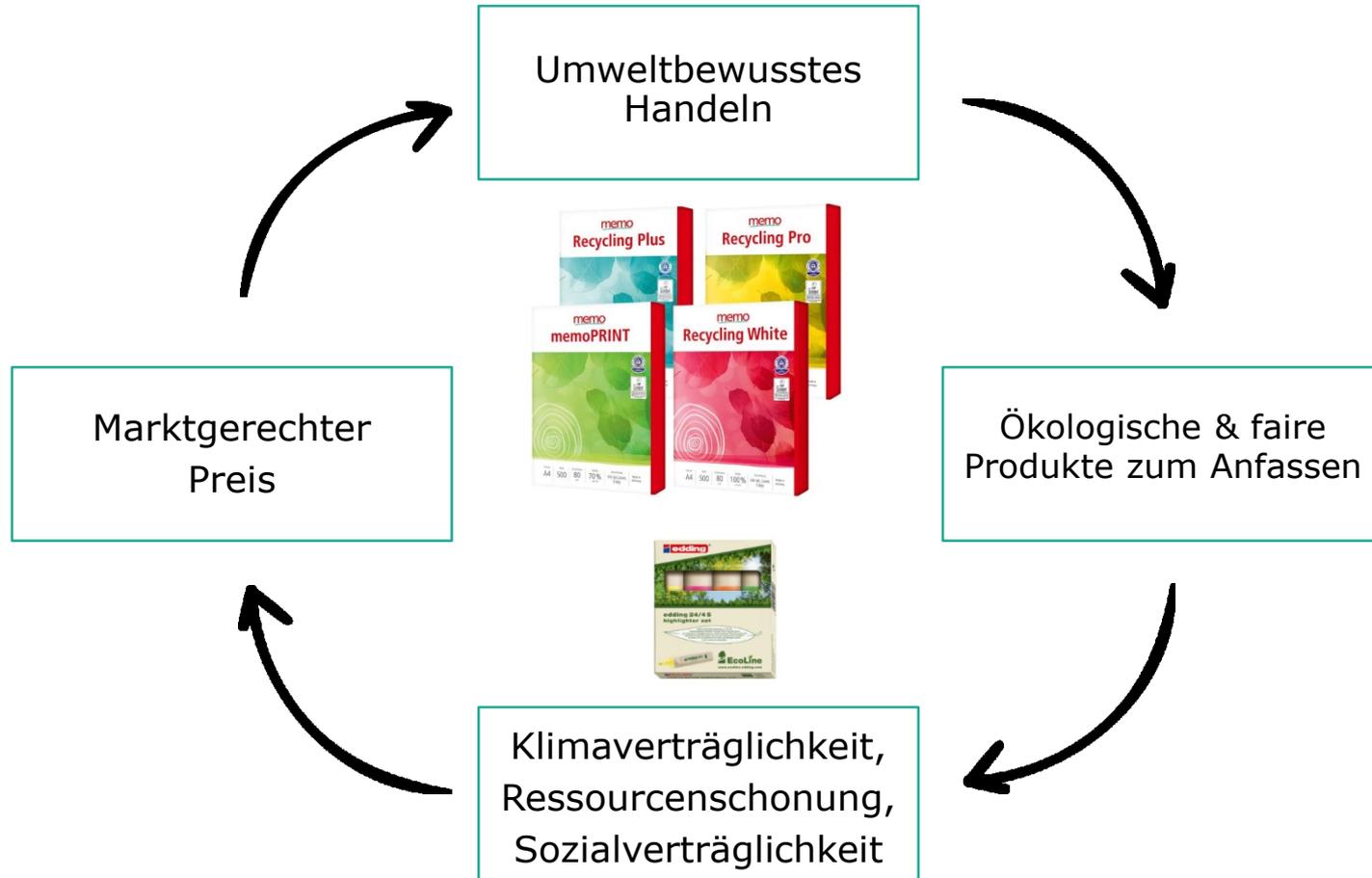


**Alternativer
Gesundheitspreis**
(2012)



**Deutscher
Nachhaltigkeitspreis**
(2009)





- Individuelle Benutzer und Kundengruppen
- Sonderkonditionen
- Persönliche Betreuung durch unseren Innen- und Außendienst
- Anbindung an Einkaufsportale (EDI)
- Aussagefähiges Reporting
- Konfektionierung unterschiedlicher Produkte
- Box-in-Box Lieferung (z.B. zur Kostenstellenbelieferung)
- Mehrweg-Versandssystem „memo Box“ (bisher einzigartig in Deutschland)
- Rücknahme und Verwertung von verbrauchten Produkten
- Beratung zu Ihrer Büro-Einrichtung und Beleuchtung sowie Büromöbel-Aufstellservice



Kontakt

memo



Verena Fischer

Key Account Management

Phone (+49) 0151 5137951
v.fischer@memo.de



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

memo

