

# Wie funktioniert sozial verantwortlicher Einkauf von Dienstbekleidung?

Marktdialog „Nachhaltige und sozial verantwortliche Beschaffung – wie kann das gehen?“, am 06.12.2017 in Thüringen



Christian Wimberger, Christliche Initiative Romero (CIR), Schillerstr. 44a, 48155  
Münster, E-Mail: [wimberger@ci-romero.de](mailto:wimberger@ci-romero.de), Tel: 0251 / 67 44 13 - 21

# Die Christliche Initiative Romero (CIR)

## Zwei Arbeitsbereiche:

- Unterstützung von Basisprojekten und sozialen Bewegungen in Mittelamerika
- Bildungs- und Kampagnenarbeit sowie politische Lobbyarbeit zum Thema Wirtschaft und Menschenrechte

## Zu sozial verantwortliche Beschaffung seit 2006:

- Gestaltung von sozial verantwortlichen Pilotprojekten, Beratungsarbeit für Kommunen
- Politische Arbeit auf Bundes- und Länderebene
- Basiskampagnen für engagierte Gruppen



# Agenda

1. „Faire“ Berufsbekleidung – der Stand der Branche
2. Erfahrung in der Praxis - Das Pilotprojekt der Stadt Dortmund
3. Die richtigen Nachweise – eine kurze Einführung





# 1. Faire Berufsbekleidung – der Stand der Branche

- **Struktur der Berufsbekleidungsindustrie ähnelt immer mehr der Modeindustrie.**
- **20 von 27 befragten Unternehmen haben einen Verhaltenskodex für Zulieferbetriebe. → Bewusstsein gestiegen!**
- **Fairtrade-zertifizierte Baumwolle (Sieben Unternehmen, 2013 waren es nur drei)**
- **Mittlerweile vier Mitglieder bei der FWF in Deutschland (aber zahlreiche niederländische Unternehmen)**
- **Sozialaudits: Ohne Begleitung durch Management-Maßnahmen nicht ausreichend**
- **Oft unzureichende Nachweise in der öffentlichen Beschaffung**

**Studie und Firmenprofile abrufbar: [www.ci-romero.de/cora](http://www.ci-romero.de/cora)**



## 2. Erfahrungen in der Praxis - Das Pilotprojekt der Stadt Dortmund

### Einige Fakten:

- **Gegenstand:** Arbeits- und Schutzbekleidung für städtische Bedienstete bei der Feuerwehr, im Zoo, im Umweltamt, im Vermessungs- und Katasteramt und weitere Ämter
- **Produkte:** T-Shirts, Sweatshirts, Arbeitslatzhosen, Arbeitsbundhosen, Fleece-Sweater
- **Art der Ausschreibung:** offenes europaweites Verfahren
- **Rahmenvertrag:** Zwei Jahre mit Option auf Verlängerung
- **Volumen:** ca. 100.000 Euro



Den Leitfaden zum Pilotprojekt können Sie hier herunterladen: <http://www.ci-romero.de/cora/>

## 2. Erfahrungen in der Praxis – Pilotprojekt Dortmund

### Im Vorfeld der Ausschreibung:

#### Dialog mit den Nutzer\*innen:

- **Besprechung technischer Anforderungen und Gewohnheiten**
- **Überzeugungsarbeit zu sozial verantwortlicher Bekleidung**

#### Marktforschung:

- **Technische Anforderungen?**
- **Welche Siegel und Nachweise?**
- **Welche Unternehmen?**

#### Dialog mit Bietern:

**Bieterdialog mit Unternehmen Beschaffer\*innen und NGOs → Bringt Bewegung in den Markt!**

**Häufiges Missverständnis:  
Eine allgemeine Marktrecherche und  
Dialog mit Anbietern ist erlaubt!**



## 2. Erfahrungen in der Praxis – Pilotprojekt Dortmund

### Aufbau der Ausschreibung:

- **Soziale Kriterien in den Auftragsausführungsbestimmungen**
- **Bei einfachen Textilprodukten wie T-Shirts: Kriterien des Fairen Handels**
- **Bei komplexeren Produkten, bei denen ein höherer Aufwand beim Nähen anfällt: ILO-Kernarbeitsnormen, Nachweis entweder durch:**
  - **Multistakeholder-Initiative: Unternehmen, Gewerkschaften und NGOs gleichberechtigt beteiligt**
  - **Zielführende Maßnahmen: Verabschiedung eines Verhaltenskodex, Offenlegung der Lieferkette des Produkts und die Vorlage eines Auditberichts für die entsprechenden Fabriken**



## 2. Erfahrungen in der Praxis – Pilotprojekt Dortmund

### Verlauf des Prozesses:

- 54 Bewerber
- Drei Änderungen der Leistungszusammenstellung
- Anpassung und Erweiterung der Lose von fünf auf sieben
- Drei Angebote
- Händler ATLAS bekommt den Zuschlag für alle Lose.

### Heute ist es bereits einfacher, sozial verantwortlich einzukaufen:

- Das Angebot hat sich verbessert (mehr Unternehmen).
- Es gibt mehr Erfahrung bei Beschaffungsstellen.

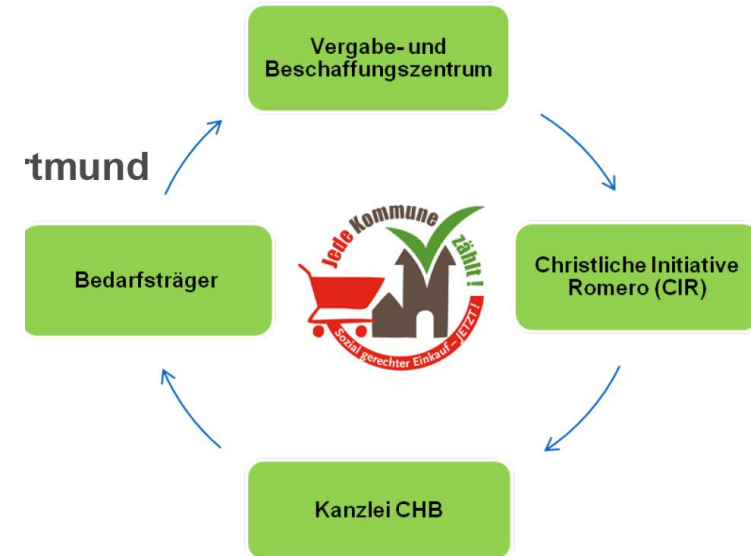


## 2. Erfahrungen in der Praxis – Pilotprojekt Dortmund

### Positive Rahmenbedingungen in Dortmund:

- **Politischer Wille**
- **Zentrale Beschaffung: Vereinheitlichung von Standards und Formulierung strategischer Ziele**
- **Gute Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Akteuren**

**Weitere Städte z.B. Bonn, München, Bremen, Nürnberg führen ähnliche Projekte durch oder haben Interesse daran.**



*„Unsere strategische Herangehensweise: vom Pilot über das Projekt zum Prinzip!“*

Aiko Wichmann, stv. Leiter des Vergabezentrums Dortmund

# 3. Die richtigen Nachweise – ein kurze Einführung

Der „Labelschungel“ – nicht alle Gütezeichen sind glaubwürdig!



# 3. Die richtigen Nachweise – eine kurze Einführung

Die Frage nach den richtigen Nachweisen ist der Dreh- und Angelpunkt der sozial verantwortlichen Beschaffung!

## Kriterien:



**ILO-Kernarbeitsnormen, existenzsichernde Löhne, Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen, menschenrechtliche Sorgfalt**



**Verbot gefährlicher Chemikalien, Umweltstudien, Reduktion des Wasserverbrauchs und des CO2-Austoßes**



**Transparenz der Organisationsstruktur, Überprüfung der Einkaufspolitik, Kontrolle vor Ort, Interessenvertretung**

# 3. Die richtigen Nachweise – eine kurze Einführung

## Wie kann ich Nachweise einschätzen?

### Glaubwürdig:

- **Multistakeholder-Initiativen (z.B. FWF, SAI)**
- **Bestimmte Produktsiegel (Fairtrade, GOTS)**

### Alternative: Zielführende Maßnahmen (eher komplex)

### Wenig glaubwürdig:

- **Business-Initiativen (z.B. BSCI)**
- **Verhaltenskodizes, Nachhaltigkeitsberichte**
- **Eigenerklärungen**





# 3. Die richtigen Nachweise – eine kurze Einführung

## Wie kann vorgehen ich?

Bei Ausschreibungen:

- ✓ Kriterien/Nachweis festlegen
- ✓ Marktforschung
- ✓ Kriterien auflisten und Nachweis nennen

Bei der freihändigen Vergabe/Direktkauf:

- ✓ Kriterien/Nachweis festlegen
- ✓ Direkte Suche nach Unternehmen



# 3. Die richtigen Nachweise

## Wo bekomme ich Unterstützung?

### Bei der Festlegung/Bewertung von Nachweisen:

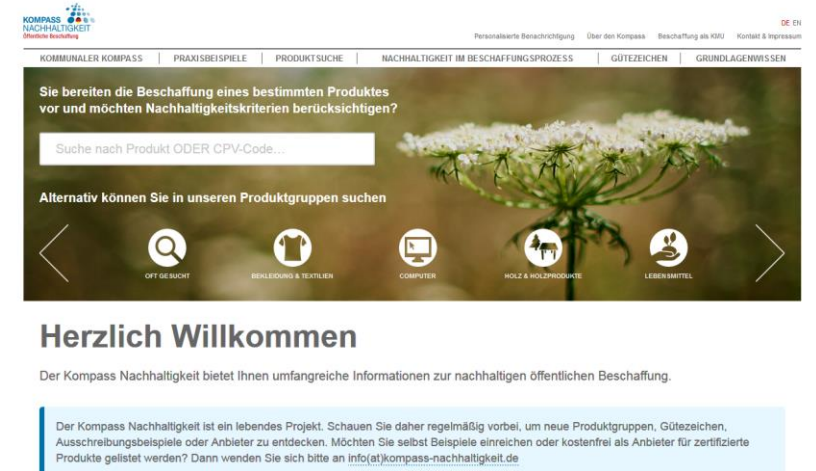
- **Kompass Nachhaltigkeit:** [oeffentlichebeschaffung.kompass-nachhaltigkeit.de](http://oeffentlichebeschaffung.kompass-nachhaltigkeit.de)
- **Labelguide der CIR**

### Bei der Auswahl von Unternehmen:

- **Portal Berufsbekleidung der CIR:** [ci-romero.de/berufsbekleidung](http://ci-romero.de/berufsbekleidung)
- **Kompass Nachhaltigkeit**

### Bei der Beurteilung der Rechtssicherheit:

- **SKEW anfragen**



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

ECHTER HELD!



ECHTE HELDIN?



SIE NÄHT  
FÜR IHN.

Für einen  
verantwortlichen  
Einkauf –  
gegen unwürdige  
Arbeitsbedingungen

