

Marktdialog

Nachhaltige und sozial-verantwortliche Beschaffung - wie kann das gehen?

Unternehmen und öffentliche Beschaffer im Dialog

2. Marktdialog: Produktgruppe Dienst- und Schutzkleidung

6. Dezember 2017, Rathaus Erfurt



TOP 1 - Kurze Vorstellungsrunde

- Wer sind Sie – wer sind wir?
Bitte kurz mit Name, Organisation/Unternehmen und Funktion vorstellen

& Ihre Intension
- Warum sind Sie heute hier?
„nachhaltig und sozial-verantwortlich“ steht bei Ihnen für...



TOP 2 – Das Projekt

„Thüringer Beschaffungswallianz - fair und nachhaltig“

- Hintergrund: Vorrangige Unterstützung nachhaltiger Beschaffung in Thüringer Kommunen
- Basis: der in 2012 gegründete Arbeitskreis „Faire und nachhaltige Beschaffung“ in Thüringen – ehrenamtliche Akteure im Thema
- Das Projekt startete im April 2016 unter Trägerschaft des Vereins "Zukunftsfähiges Thüringen". Es wird von der Engagement Global gGmbH mit ihrer Servicestelle Kommunen in der Einen Welt (SKEW) gefördert.
- Derzeit 27 Vertreter aus Kommunen und deren Unternehmen, der Zivilgesellschaft, sowie aus Thüringer Ministerien und Behörden





Warum?

- Das Einkaufsvolumen der öffentlichen Hand beträgt ca. 360 Mrd. Euro im Jahr (ca. 15% des BIP).
- Beschaffer der öffentlichen Hand können mit dieser Kaufkraft einen erheblichen Einfluss auf den Markt nehmen und somit einen signifikanten Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten. Eine stetige Nachfrage nach ökoeffizienten Produkten, die unter Einhaltung der ILO-Kernarbeitsnormen hergestellt worden sind, wird Hersteller und Händler dazu veranlassen, noch mehr solcher Produkte anzubieten und die sozialen Anforderungen zu erfüllen.





Thüringen im globalen Kontext

- Die 2030-Agenda der UN als Weltzukunftsvertrag mit den 17 Nachhaltigkeitszielen (SDGs)
- Die neue Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie vom Januar 2017 - Deutschland ist Entwicklungsland - in diesem Sinne agiert das BMZ verstärkt auch im Inland
- Dez. 2016 Beschluss des Thüringer Landtages zur Umsetzung der Agenda 2030 und zur Fortschreibung der Thüringer Nachhaltigkeitsstrategie; unter den 5 wichtigsten Handlungsfeldern wird Ziel 12 – nachhaltiger Konsum und Produktion explizit benannt





Welche Ziele werden verfolgt?

- deutliche Erhöhung des Anteils an fair und nachhaltig hergestellten Produkten im Beschaffungsprozess
- Stärkung des Bewusstseins und Kenntnisstandes zur fairen und nachhaltigen Beschaffung auf Leitungsebene und Handlungsebene
- Ressourcenschonung: Lebenszykluskosten statt kurzfristigem Preisvorteil
- Berücksichtigung sozialer Kriterien: die Produzenten erhalten einen fairen Lohn- keine Sklavenarbeitsbedingungen zulassen





FAIRE & NACHHALTIGE
BESCHAFFUNG
THÜRINGER
BESCHAFFUNGSALLIANZ

Projekt:

Thüringer Beschaffungsallianz –
fair und nachhaltig

> informieren > sensibilisieren > begleiten

www.nachhaltige-beschaffung-thueringen.de



Trägerverein:



ZUKUNFTSFÄHIGES
Thüringen e.V.

Marktdialog

Produktgruppe Dienst- und Schutzkleidung



ZUKUNFTSFÄHIGES
Thüringen e.V.

Wie setzen wir die Zielstellung um?

>informieren >sensibilisieren >begleiten

- Permanente Informationen über die Internet-Seite: www.nachhaltige-beschaffung-thueringen.de
- Erfahrungsaustausch der Mitglieder im Arbeitskreis über regelmäßige Treffen
- Begleitung von Modellprojekten
- Organisation von Fachtagungen, Marktdialogen, Workshops
- Einflussnahme bei der Novellierung des Thüringer Vergabegesetzes (eigener Gesetzentwurf)



Zunehmende Veränderungen im Beschaffungsprozess

> rechtlicher Rahmen > politische Ebenen > Netzwerke

- Unterstützung bei der Beschlussfassung auf politischer Ebene (Kreistag, Stadtrat, ...)
- Untersetzung der Beschlüsse durch Maßnahme-Pläne und Beschaffungsrichtlinien
- bundesweite Vernetzung und Nutzung von Erfahrungen
- Vermittlung juristischer Prüfung und Begleitung über die Fördermittelgeber





TOP 3 – Wie kann sozial verantwortlicher Einkauf von Dienst- und Schutzkleidung funktionieren?

Darstellung am Beispiel der Stadt Dortmund

- Christian Wimberger
Christliche Initiative Romero (CIR)



FAIRE & NACHHALTIGE
BESCHAFFUNG
THÜRINGER
BESCHAFFUNGSALLIANZ

Marktdialog Produktgruppe Dienst- und Schutzkleidung



ZUKUNFTSFÄHIGES
Thüringen e.V.

Dankeschön Herr Wimberger!
kurze P A U S E von 30 Minuten

TOP 4 – Kurzvorstellung der Unternehmen

- **Bierbaum-Proenen GmbH & Co. KG**
- **Friedrich Wetterschutz GmbH**
- **Mascot International GmbH**
- **S-GARD Hubert Schmitz GmbH**



TOP 5 – Offener Dialog und Austausch

>Wir sind hier um miteinander zu reden und Erfahrungen auszutauschen!

- Welche Erfahrungen gibt es bereits auf der Einkäuferseite?
- Welche Innovationen gibt es von den Unternehmen in diesem Bereich?
- Nachweisführung und Transparenz
- Was ist von den Auftraggebern an Randbedingungen demnächst zu erwarten?
- Welcher Aufwand steckt hinter der Angebotserstellung /-abgabe?
- Interaktiver Marktdialog:
Fragen, die vor einer Ausschreibung geklärt werden können!

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit und engagierte Mitwirkung!**

Auf Wiedersehen im Jahr 2018

**Wir gehen davon aus, das die Thüringer Beschaffungsallianz im Jahr
2018 fortgeführt und eine Weiterentwicklung erfahren wird -
mit Unterstützung der Engagement Global gGmbH
und des Landes Thüringen.**